

Spesifikasi

Tajuk Templat: PEMANTAUAN MEDIA (TEKNOLOGI MAKLUMAT) DAN MEDIA SOSIAL SELAMA DUA (2) TAHUN UNTUK KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Jenis Item: Perkhidmatan

Jenis Barangan: Tempatan

Item	UOM	Kekerapan / Unit Ukuran	Bil. Unit Ukuran Sehari	Bil. Unit Ukuran Sebulan	Kuantiti	Spesifikasi
PEMANTAUAN MEDIA ARUS PERDANA	unit	60			1	
	Pemantauan semua media arus perdana mengikut kata kunci meliputi semua platform berikut : • Semua Surat Khabar • Semua Majalah • Semua saluran Televisyen • Semua saluran Radio • Semua Blog • Semua Berita Dalam Talian • Berita antarabangsa berkaitan pelancongan, seni dan budaya Malaysia					
	Analisis pemantauan media arus perdana secara harian mengikut kata kunci seperti kriteria berikut : • Menganalisis berita liputan media • Menganalisis sepuluh (10) kedudukan media teratas • Menganalisis jenis media arus perdana • Menganalisis masa liputan media • Menganalisis perkataan yang sering digunakan berkaitan Kementerian (word cloud) • Menganalisis sentimen terhadap liputan media • Menganalisis interaksi pengguna media arus perdana • Menganalisis kategori bahasa mengikut jenis media					
<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan laporan analisis pemantauan media arus perdana secara harian mengikut kata kunci kepada pihak Kementerian. • Petender perlu memantau media arus perdana setiap hari termasuk Sabtu dan Ahad. • Petender perlu menghantar laporan harian sebanyak dua (2) kali sehari pada 8:30 pagi dan 5:00 petang melalui emel kepada Kementerian. 						
PEMANTAUAN MEDIA SOSIAL	unit	60			1	
	Pemantauan semua media sosial mengikut kata kunci meliputi semua platform berikut : • Facebook • Twitter • Instagram • Forums • YouTube • Linked					
	Analisis pemantauan semua media sosial secara harian mengikut kata kunci mengikut kriteria berikut : • Menganalisis keseluruhan pemantauan platform media sosial • Menganalisis gambaran keseluruhan komuniti media sosial atau media dalam talian berkaitan Kementerian (buzz overview) dalam satu masa tertentu. • Menganalisis sentimen media sosial • Menganalisis interaksi pengguna media sosial					
<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan laporan analisis pemantauan media sosial secara harian mengikut kata kunci kepada pihak Kementerian. • Petender perlu memantau media arus perdana setiap hari termasuk Sabtu dan 						

	<p>Ahad. • Petender perlu menghantar laporan harian sebanyak dua (2) kali sehari pada 8:30 pagi dan 5:00 petang melalui emel kepada Kementerian.</p> <p>Menyediakan tindak balas media sosial secara serta merta atau social alert terhadap sesuatu isu/ sohor kini (trending) di media sosial mengikut kata kunci kepada pihak Kementerian.</p>			
KATA KUNCI TANPA HAD	Months	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia • Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia • Timbalan Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia • Ketua Setiausaha Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia • Pelancongan • Seni • Budaya • Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia • Arkib Negara Malaysia • Perpustakaan Negara Malaysia • Jabatan Muzium Malaysia • Jabatan Warisan Negara • Jabatan Kebudayaan dan Kesenian Malaysia • Istana Budaya • Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan • Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia • Lembaga Pembagunan Seni Visual Negara • Pusat Pelancongan Islam • Malaysian Convention Exhibition Bureau • Rangkaian Hotel Seri Malaysia 			
PENTERJEMAHAN	Months	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Terjemahan ringkasan berita Bahasa Mandarin dan Tamil bagi media arus perdana dan media sosial kepada Bahasa Melayu. • Terjemahan penuh bagi media cetak mengikut keperluan Kementerian. • Terjemahan bagi media arus perdana (elektronik) dan media sosial mengikut keperluan Kementerian. 			
ANALISIS SENTIMEN MEDIA ARUS PERDANA DAN MEDIA SOSIAL (HARIAN)	unit	30		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Memantau media arus perdana dan media sosial mengikut kata kunci secara analitikal. • Menganalisa sentimen media arus perdana dan media sosial secara harian mengikut kata kunci. • Menyediakan laporan analisis sentimen media arus perdana dan media sosial secara harian mengikut kata kunci. 			
ANALISIS SENTIMEN MEDIA ARUS PERDANA DAN MEDIA SOSIAL (MINGGUAN)	unit	4		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Memantau media arus perdana dan media sosial mengikut kata kunci secara analitikal. • Menganalisa sentimen media arus perdana dan media sosial secara mingguan mengikut kata kunci. • Menganalisa keutamaan topik, spokespeople, influencer, media dan wartawan media arus perdana dan media sosial secara mingguan mengikut kata kunci. • Memantau isu-isu yang melibatkan Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya 			
ANALISIS SENTIMEN MEDIA ARUS PERDANA DAN MEDIA SOSIAL (BULANAN)	unit	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Memantau media arus perdana dan media sosial mengikut kata kunci secara analitikal. • Menganalisa laporan analisis sentimen media arus perdana dan media sosial secara bulanan mengikut kata kunci. • Menganalisa keutamaan topik, spokespeople, influencer, media dan wartawan media arus perdana dan media sosial secara bulanan mengikut kata kunci. • Melaksanakan pemantauan real time melalui e-mel bagi berita dan isu yang disiarkan melalui media baharu/ laman web dan portal yang berkaitan. • Menyediakan arkib bahan-bahan dan 			

	laporan pemantauan yang dijalankan serta menyediakan laporan insight public opinion issues yang berkaitan MOTAC Setiap bulan termasuk media sosial.			
DASHBOARD INTERAKTIF TANPA HAD PENGGUNA	Months	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan interaktif dashboard tanpa had pengguna. • Menyediakan arkib bahan-bahan dan laporan pemantauan media arus perdana dan media sosial dengan lebih berkesan. 			
ANALISIS KRISIS ISU	unit	3		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Peringatan melalui emel atau Whatapss kepada Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia jika terdapat isu. • Menyediakan laporan analisis krisis isu yang berkaitan mengikut kata kunci. 			
KANDUNGAN KREATIF DAN PEMASARAN DIGITAL	Months	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan ads dan boosting untuk semua media sosial Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia serta Jabatan/ Agensi. • Menyediakan kandungan kreatif mengikut jadual untuk media sosial Kementerian seperti GIFs, kandungan digital, mobile photography, visual adaptation, event pages, cover photo sebanyak 16 kali sebulan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Membangunkan kandungan kreatif kepada program-program diluar jangkaan atau ad-hoc sebanyak 5 kempen sebulan. • Menyediakan laporan kandungan kreatif dan pemasaran digital secara harian, mingguan dan bulanan. • Penyedia perkhidmatan perlu mengadakan sesi brainstorming, merancang, mengkaji dan melaksanakan strategi kandungan kreatif dan pemasaran digital berkaitan Kementerian setiap bulan. • Pemegang taruh (influencer) terpilih sebagai individu atau kumpulan untuk mempromosikan pelancongan, seni dan budaya mengikut kempen. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan kenyataan balas mengikut keperluan Kementerian jika mempunyai isu-isu yang kritikal dengan menggunakan 50 akaun social seeders dan micro bloggers sebanyak 20 kempen/ program meliputi sektor pelancongan, seni dan budaya. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan kandungan kreatif mengikut program/kempen Kementerian sebanyak 24 kali setiap kempen/program sebulan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan video pendek berdurasi 10 hingga 20 saat seperti animation, typography, temubual dan promosi berkaitan pelancongan, seni dan budaya sebanyak 2 kali sebulan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Petender hendaklah menyediakan cadangan kandungan kreatif digital kepada pihak Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia. • Semua hasil kandungan kreatif digital perlu mendapatkan pengesahan daripada Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia. • Semua hasil kandungan kreatif digital adalah hak milik Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Malaysia. 			
AKAUN PEMANTAUAN MEDIA, PEMASARAN DIGITAL DAN	Months	1		1
	<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan akaun untuk menghantar laporan pemantauan media arus perdana dan media sosial dua kali sehari kepada pihak Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya melalui aplikasi 			

**KANDUNGAN
KREATIF**

Whatapps. • Menyediakan laporan pemantauan media arus perdana dan media sosial secara analitikal menggunakan sistem pemantauan media arus perdana dan media sosial yang terkini kepada pihak Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya. • Menyediakan akaun komunikasi antara pihak Kementerian dengan penyedia perkhidmatan jika terdapat sebarang isu atau krisis berkaitan Kementerian. • Petender perlu memantau media arus perdana dan media sosial setiap hari termasuk Sabtu dan Ahad. • Petender perlu menghantar laporan harian sebanyak dua (2) kali sehari pada 8:30 pagi dan 5:00 petang.